



NAITDASE & SEO: Customer Journeys systematisch planen

NAITDASE erweitert das klassische AIDA-Modell um Bedarf, Vertrauen, Zufriedenheit und Bewertung – und macht sichtbar, wo digitale Inhalte Menschen gewinnen oder verlieren.

1. NAITDASE in einem Satz

NAITDASE beschreibt acht Stufen von der ersten Suchanfrage (Need) bis zur Bewertung nach dem Kauf (Evaluation) und dient als Raster, um SEO-Strategien und Content entlang der gesamten Customer Journey zu strukturieren.

Die acht Stufen im Überblick

Need · Attention · Interest · Trust · Design · Action · Satisfaction · Evaluation

2. Einsatz in SEO-Strategie und Content

Analyse

- Zuordnung bestehender Inhalte zu den NAITDASE-Stufen.
- Identifikation von Lücken: fehlende Probleminhalte, Trust-Elemente, Hilfe- und Bewertungsangebote.

Struktur

- Planung von Seitentypen pro Stufe: Ratgeber, Landingpages, Case Studies, Leistungsseiten, FAQ, Onboarding-Content.
- Abbildung einer durchgängigen Reise: von der Problembeschreibung bis zur Bewertung.

Umsetzung

- SEO-Texte, die beim Problem starten und nicht beim Produkt.
- Klarer Aufbau, konkrete Beispiele, gezielte interne Verlinkung entlang der Journey.
- Sichtbare Trust-Signale und passende Calls-to-Action statt reiner Verkaufsorientierung.

Messung

- Auswahl weniger, aussagekräftiger KPIs je Stufe (z. B. Rankings, Klickrate, Verweildauer, Conversion, Wiederkehrrate, Bewertungen).
- Auswertung, in welcher Phase die meisten Abbrüche auftreten und wo Optimierung den größten Effekt hat.



3. Nutzen auf einen Blick

- Konsistente Struktur: Inhalte folgen der tatsächlichen Entscheidungslogik statt internen Silos.
- Mehr Relevanz in SEO: Texte greifen Suchintentionen pro Journey-Phase gezielt auf.
- Höhere Abschlussquoten: Logische nächste Schritte statt Sackgassen zwischen Information und Aktion.
- Stärkere Kundenbindung: Onboarding, Hilfeseiten und Bewertungen werden Teil der SEO-Planung.
- Transparente Steuerung: Kennzahlen pro Stufe machen sichtbar, wo Maßnahmen ansetzen sollten.

4. NAITDASE als Basis meiner Arbeit

Ich nutze NAITDASE als Rahmen, um SEO-Strategie und Textarbeit zusammenzubringen: Ich analysiere bestehende Inhalte entlang der acht Stufen, entwickle daraus eine klare Content-Architektur und schreibe SEO-Texte, die beim Problem starten, Vertrauen belegen, das Nutzererlebnis stützen und zu realistischen nächsten Schritten führen – vom ersten Suchtreffer bis zur Bewertung nach dem Kauf.